

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа № 5
«Образовательный центр» имени М.П. Бочарикова города
Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской
области

Рассмотрено
на МО учителей истории
и обществознания

Проверено
Зам. директора по УР
Е.С.Зиновьева

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы
О.В. Кудряшова
Приказ № 82/15-
од
от «29» августа 2022г.

Рабочая программа по

экономике

для 10-11 классов

(углубленный уровень)

ФГОС СОО

Новокуйбышевск, 2022

Пояснительная записка

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, Рабочей программы Т.Л. Дихтяр курса «Экономика», разработанной к учебнику «Экономика.10-11 классы». Р.И. Хасбулатова, планируемых результатов обучения обучающихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления обучающегося. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность обучающегося самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целью обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие **задачи** для реализации этой цели:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности,

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов два урока в неделю 68ч + 68ч (136 часов за 2 года).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для обучающегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Обучающийся знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания; 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- б) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- б) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социальноэкономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
 - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; - различать экспорт и импорт;
 - анализировать курсы мировых валют;
 - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 - различать виды международных расчётов;
 - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 - приводить примеры глобальных экономических проблем;
 - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
 - приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной

экономике;

- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); ***микроэкономика***
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
 - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
 - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;
- макроэкономика***
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налоговобюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
 - использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
 - анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
 - оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
 - использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
 - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; *международная экономика*
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методы и формы обучения:

Для организации познавательной деятельности обучающихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

- Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары, демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.
- Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала обучающимися. (Анализ ситуации).

- Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Реферат. Доклад. Проектное задание).
 - Кибернетический: управления и самоуправления учебнопознавательной деятельностью.
- Контроля и самоконтроля (устный, письменный).
- Стимулирования и мотивации.
- Самостоятельной учебной деятельности.
- Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
- Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов обучающихся.
- Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого обучающегося.

Система оценки достижений обучающихся:

Деятельность обучающихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности обучающихся. Задания носят сильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития в рамках возможностей обучающихся.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины – есть составляющие учебного процесса.

При изучении курса экономики используются различные **формы занятий**, такие как: урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности **на внеурочных занятиях** следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10 - 11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник — М.: Дрофа, 2019.

ЛИТЕРАТУРА

Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:

1. Экономика: 10 - 11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник. Хасбулатов Р. И. — М.: Дрофа, 2019
2. Вигман С.Л. Финансы, деньги, кредит в вопросах и ответах: Учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Проспект, 2004
3. Дихтяр Т. Л. Рабочая программа курса «Экономика». М.: Дрофа, 2017.
4. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.
5. Елецкий Н.Д., Корниенко О.В. История экономических учений: 100 экзаменационных ответов.- М.: ИКЦ «МарТ», 2003
6. Зелепухин Ю.В. Современное состояние экономики России: краткий курс лекций. Самара: Изд-во СГПУ, 2004
7. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2009
8. Корниенко О.В. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов.- М.: ИКЦ «МарТ», 2003.
9. Основы экономической теории: учеб. пособие, 4-ое изд./под ред. Кудряшовой Р.П.- Самара: Изд-во СГЭУ, 2006
10. Экономика в вопросах и ответах: Учеб. пособие /под ред. Николаевой И.П.- М.: ТК Велби, Проспект, 2005

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10

класс

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей.

Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя.

Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система.

Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая

система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм.

Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов.

Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения.

Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела.

Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции.

Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты.

Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты.

Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения.

Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал.

Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика

государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Инфляция. Виды и темпы инфляции.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж.

Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11

класс

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнесплан. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения.

Фискальная политика государства. Государство

и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация.

Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов.

Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. **Экономический рост**
Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора. **Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс (68 часов)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности обучающегося
<p>1. Экономика: наука и хозяйство (6 ч)</p>	<p>Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»

2. Экономическая система	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная,	Обучающийся должен уметь: - раскрывать сущность понятия «экономическая система»;
государства (5 ч)	централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики	<ul style="list-style-type: none"> - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики

<p>3. Спрос (5 ч)</p>	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; - решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
<p>4. Закон предложения (7 ч)</p>	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена.</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения;

	<p>Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; - решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения
<p>5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 ч)</p>	<p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость; - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью

<p>6. Конкуренция. Типы рынков (4 ч)</p>	<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;
	<p>Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий

<p>7. Доходы и расходы (7 ч)</p>	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
<p>8. Банки и банковская система (6 ч)</p>	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам;

	<p>прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование.</p> <p>Депозиты. Виды депозитов</p>	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни;- находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;- объяснять ответственность поручителя по кредитам;- называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
--	---	---

<p>9. Деньги и финансы (7 ч)</p>	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; - готовить доклады по теме, представлять информацию в виде
----------------------------------	--	---

		презентации
--	--	-------------

<p>10. Фондовая биржа (4 ч)</p>	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч)</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»

	профсоюзов	
--	------------	--

<p>12. Фирма — главное звено рыночной экономики (4 ч)</p> <p>Итоговое повторение.</p>	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство.</p> <p>Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.</p> <p>Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал.</p> <p>Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной
---	---	---

Итоговый контроль (3ч)		
---------------------------	--	--

Итого 68ч		
-----------	--	--

11 класс (68 часов)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности обучающегося
1. Менеджмент и маркетинг (7 ч)	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента.</p> <p>Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама.</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм;

	Мерчендайзер. Маркетолог	- объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
2.	Государственные финансы.	Общаясь должен уметь:

<p>Государственные финансы (9 ч)</p>	<p>Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; - решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм - участвовать в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»
--	--	--

<p>3. Государство и экономика (7 ч)</p>	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм
	<p>экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<p>вмешательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации; - выявлять особенности капиталистической приватизации; - выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; - объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в России

<p>4.Основные макроэкономические показатели (6 ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС).</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики
	<p>Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс</p>	

<p>5. Экономический рост (6 ч)</p>	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; - высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора
<p>6. Цикличность развития экономики (7 ч)</p>	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла;

	<p>Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; - понимать причины и следствия мирового финансовоэкономического кризиса 2008—2010 гг.; - раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
<p>7. Меж народная торгов (6 ч)</p>	<p>Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО

	торговли России. Санкции	
8. Российская Федерация в	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические	Обучающийся должен уметь: - давать характеристику экономики России;

<p>системе Мирового хозяйства (5 ч)</p>	<p>показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; - рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; - писать рефераты по темам главы
---	---	---

<p>9. Экономические проблемы глобализации (12ч)</p> <p>Итоговое повторение. Итоговый контроль (3ч)</p> <p>Итого 68ч</p>	<p>Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; - писать эссе по предложенным темам
---	---	--

Контрольные работы 10 класс

№ п\п	Тема контрольной работы	Сроки проведения	
		Примерные	Фактические
1.	К.р. №1 «Главные вопросы экономики».	14-19.10.2019	
2.	К.р. №2 «Спрос, предложение, рыночное равновесие».	16-21.12.2019	
3.	К.р. № 3 «Конкуренция. Доходы и расходы».	10-15.02.2020	
4.	К.р. №4 «Деньги. Денежное обращение. Инфляция борьбы».	13-18.04.2020	
5.	К.р. №5 «Фондовая биржа. Человек на рынке труда».	18-23.05.2020	

		Количество часов на изучение темы	№ урока	Название	Количество часов на изучение	триместр	Примерная дата		Личностные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД	Регулятивные УУД	
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	6	1	Вводный урок.	1	I	02-07.09	Знать понятия экономика в буквальном и широком смысле; экономическая наука. факторы производства факторные доходы. Уметь различать микро- и макроэкономические проблемы, приводить примеры, общественных благ, внешних эффектов, анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	воспринимать речь учителя (одноклассников), непосредственно не обращённую к учащемуся; - выражать положительное отношение	находить (в учебниках и др. источниках) достоверную информацию, необходимую для решения учебных задач;	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами	определять цель, проблему в учебной деятельности и - выдвигать версии - планировать учебную деятельность - работать по плану, сверяясь с	2.1

			2	Что такое экономика. Главная цель экономики.	1		02-07-09	Знать факторы производства. Понимать главные проблемы экономики. Закон редкости и закон роста потребностей.	е к процессу познания	- анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логически обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне; - устанавливать причинн	целью - находить и исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и и достижения цели	2.1
--	--	--	---	---	---	--	----------	---	-----------------------	--	---	-----

			3-4	Проблема выбора в экономике.	2		09-14.09	<p>Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</p> <p>Что такое выбор и его значение в экономике.</p> <p>экономические принципы функционирования экономических систем.</p>		оследствие нные связи – на простом и сложном уровне			2.1
--	--	--	-----	------------------------------	---	--	----------	---	--	--	--	--	-----

2	Экономическая система государства	5	7-8	Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная.	2		23-28.09	Знать понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Уметь: выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики.	аргументированно оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях (в т.ч. учебных), опираясь на общечеловеческие нравственные ценности; осознавать целостность мира многообразия взглядов на него, вырабатывать собственные	анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логические обоснованные рассуждения на простом и сложном уровне; - классифицировать (группировать)	излагать своё мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами, выдвигая контраргументы в дискуссии; - организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения); - различать в речи другого мнения, доказательств, факты; гипотезы, аксиомы, догматы, теории	определяя цель, проблему деятельность и учебной жизненной практической (в т.) своих проектах – выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально; планировать деятельность учебной жизненной ситуации т.ч. проект использует ИКТ; - работать по плану, сверяться	2.3
---	-----------------------------------	---	-----	---	---	--	----------	---	--	--	--	---	-----

									мировозз ренческие	овать, установл		целью, находить	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	--------------------	--	--------------------	--

			9-10	Типы экономических систем: смешанная экономическая система.	2		30.09-05.10	Знать понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Уметь: выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики.	позиции; - выбирать, как поступить, в т.ч. в неоднозначных ситуациях (моральные проблемы), и отвечать за свой выбор	ивать иерархию) по заданным или самостоятельно выбранным основаниям; - находить (в учебниках и др. источниках, в т.ч. используя ИКТ) достоверную информацию, необходимую для решения учебных и жизненных задач; - устанавливать причинно	исправлять ошибки, самостоятельно используя ИКТ; - оценивать степень и способы достижения цели в учебных жизненных ситуациях, самостоятельно исправляя ошибки	2.3
--	--	--	------	---	---	--	-------------	---	---	--	---	-----

			11	<p>ПОУ по темам 1-2. Контрольная работа «Главные вопросы экономики».</p>	1		14-19.10	<p>Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий, выполнении упражнений.</p>		<p>следственные связи – на простом и сложном уровне; - представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы)</p>		2.12.3
--	--	--	----	--	---	--	----------	---	--	---	--	--------

3	Спрос	5	12-13	Понятие о рынке.	2	21-26.10	Знать понятия спрос, величина спроса; закон спроса.	Извлекая из истории уроки прошлого, осознавать и проявлять себя гражданином России в добрых словах и делах, объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства свои и своего общества, страны; добровольно ограничивать себя ради пользы других; осознавать	Сравнивать субъекты по заданным или самостоятельно определенным критериям; устанавливать причинно-следственные связи на простом и сложном уровне; анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать,	Создавать устные и письменные тексты для решения разных задач общения-с помощью и самостоятельно; понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	Определять цель, проблему учебной, жизненнопрактической (в т.ч. своих проектах, выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально; планировать деятельность учебной жизненной ситуации в т.ч. проект использующий ИКТ; работать по плану сверяясь с целью, находить и исправлять	2.4
			14-15	Величина спроса.	2	28.10-02.11	Уметь различать понятия спрос и величина спроса, читать и строить графики спроса, определять влияние неценовых факторов на смещение кривой спроса.					2.4
			16	Что такое эластичность. Эластичность спроса по цене.	1	04-09.11	Знать понятие эластичности. Практическое применение эластичности.					2.4

										Б					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

4	Предложение	7	17-18	Закон предложения.	2		04-09.11-11-16.11	Знать понятия предложение, величина предложения; закон предложения. Уметь различать понятия предложение и величина предложения, читать и строить графики предложения, определять влияние неценовых факторов на смещение кривой.	целостность мира и многообразия взглядов на него, выработать собственные мировоззренческие позиции	доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логические и обоснованные рассуждения на простом и сложном уровне		ошибки, самостоятельно, используя ИКТ; оценивать степень и способы достижения цели в учебных, жизненных ситуациях, самостоятельно исправлять ошибки.)	2.4
			19	Формирование рыночной цены.	1		11-16.11	Уметь строить кривые спроса и предложения. Находить точки рыночного равновесия. Рыночное равновесие.				2.4	
			20-21	Эластичность предложения по цене.	2	II	25-30.11	Знать основные положения урока: факторы влияющие на цену, изменения				2.4	

								эластичности и рынка товаров.						
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	4	22-23	Спрос. Предложение. Формирование рыночной цены. Практическая работа.	2	02-07.12	Уметь графически отобразить изменения предложения и изменения величины предложения.						2.4
			24-25	Цена товара. Функции цен.	2	09-14.12	Знать функции цен, концепции формирования цен. Затраты. Мировые и внутренние цены.	осознавать целостность мира и многообразия взглядов на него,	устанавливать причинно-следственные связи – на	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами	определяя цель, проблему деятельности и учебной практической (в т.) своих	2.4	
			26	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1	16-21.12	Оптовые и розничные цены.						

								Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	вырабатывать собственные мировоззренческие позиции	простом и сложном уровне; - анализировать (в т.ч.	- корректировать свое мнение под воздействием контраргументов	проектах – выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в	2.4
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	-----

6	Конкуренция .Типы рынков.	4	27	ПОУ по темам 3-5. Контрольная работа «Спрос, предложение, рыночное равновесие».	1	16-21.12	Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий, выполнении упражнений, решении задач.		выделять главное, делить текст на части) и обобщать		группе	2.4
			28	Понятие конкуренции, ее сущность.	1	23-28.12	Знать понятие конкуренция. Определять факторы, влияющие на степень конкуренции.	аргументированно оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях (в т.ч.	доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логические и обоснованные рассуждения - на	понимать позицию другого, выраженную в явном и НЕ явном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	оценивать степень и способы достижения цели в учебных, жизненных ситуациях, самостоятельно исправлять ошибки	2.4
			29-30	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	2	08-11.01	Знать понятие естественная монополия. Определять основные					

			31	Несовершенная	1		1318.01	функции Федеральной антимонопольной службы. Уметь различать понятия:	учебных)	простом и сложном уровне				2.4
--	--	--	----	---------------	---	--	---------	---	----------	--------------------------	--	--	--	-----

				конкуренция. Антимонопольная политика.				совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.						
7	Доходы и расходы	7	32-33	Доходы. Сбережения.	2	20-25.01	Знать понятия: бюджет семьи, источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Структура доходов российской семьи.	воспринимать речь учителя (одноклассников), непосредственно не обращённую к учащемуся	находить (в учебниках и др. источниках) достоверную информацию, необходимую	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами	определять цель, проблему в учебной деятельности и - выдвигать версии -	2.42.5		
			34-35	Расходы. Закон Энгеля.	2	27.01-01.02	Рассчитывать постоянные (обязательные) расходы, переменные		необходимую			2.5		

								(произвольные) расходы. Закон Энгеля.		для решения учебных задач; определ ять		планироват ь учебную деятельност ь -работать по плану, сверяясь с целью -находить и	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

			36-37	Страхование и страховые услуги.	2		03-08.02	Анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски. Знать виды страхований. Понимать значение страховых услуг.		понятия; строить логические и обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне; - устанавливать причинно-следственные связи – на простом и сложном уровне		исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и достижения цели	2.5
--	--	--	-------	---------------------------------	---	--	----------	--	--	---	--	--	-----

8	Банки и банковская система	6	38	ПОУ по темам 6-7. Контрольная работа «Конкуренция. Доходы и расходы».	1		1015.02	Знать основные положения тем. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы, решать задачи.	выражать положительное отношение к процессу познания	анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы,	организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения); - различать в речи другого мнения, доказательства, факты; гипотезы, аксиомы, догматы,	определять цель, проблему учебной, жизненнопрактической (в т.ч. своих проектах, выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально	2.6	
			39-40	Банки. Формирование банковской системы.	2		1015.02-2429.02	Знать причины появления банков. Банковская система. Виды банков. Функции банков. Классификация банков.						2.6
			41-42	Кредиты и депозиты.	2	Ш	2429.0202-	Депозиты. Различать виды депозитов, виды кредитования. Виды						2.6 - 2.7

			43-44	Роль Центрального Банка в регулировании и кредитноденежной системы страны.	2		07.03 0207.03-0914.03	денежных средств. Знать понятие денежная эмиссия.			теории		2.7 - 2.8
9	Деньги и финансы	7	45-47	Происхождение и функции денег. Существующие виды денег. Электронные деньги.	3		09-14.03-1621.03	Знать понятие ликвидность денег. Денежная масса, денежные агрегаты. Функции денег.	объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства свои и своего общества, страны; добровольно ограничивать себя ради пользы других	устанавливать причинно-следственные связи на простом и сложном уровне	понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	находить и исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и достижения цели	2.8

10	Фондовая биржа	4	48	Закон денежного обращения.	1	23-28.03	Скорость денежного обращения. Монетаризм.					2.8
			49-50	Инфляция. Причины возникновения. Виды инфляции. Последствия. Методы борьбы.	2	06-11.04	Различать виды инфляции: инфляция спроса, инфляция предложения. Темпы инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.					2.8
			51	ПОУ по теме 9. Контрольная работа «Деньги. Денежное обращение. Инфляция борьбы».	1	13-18.04	Знать основные положения темы. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы, решать задачи.					2.8
			52-53	Фондовые биржи, их деятельность.	2	1318.04-20-25.04	Познакомиться с историей появления фондовых бирж.	излагать свое мнение (в монологе,	определять цель, проблему в	2.8		

			54-	Фондовые	2		20-	Знать понятие рынок	строить логически обоснованные рассуждения - на простом и сложном	устанавливать причинно-следственные связи на простом	диалоге, полилоге), аргументируя его,	учебной деятельности и - выдвигать	2.8
--	--	--	-----	----------	---	--	-----	---------------------	---	--	---------------------------------------	--	-----

11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	6	55	инструменты.		25.04 27.0402.05 27.0402.05	ценных бумаг. Определять участников фондового рынка.	уровне;	и сложном уровне	подтверждая фактами	версии		
			56	Человек на рынке труда.	1		0409.05	Знать понятия: труд, рынок труда. Особенности рынка труда.	проявляют доброжел ательност ь и эмоциона льнонравствен ную отзывчиво сть, эмпатию, как понимани е чувств других людей и сопержив ание им	самостоя тельно выделяю т и формули руют познават ельную цель, использу ют общие приемы решения поставле нных задач	участвуют в коллективно м обсуждении проблем, проявляют активность во взаимодейств ии для решения коммуникати вных и познавательн ых задач	планируют свои действия в соответстви и с поставленн ой задачей и условиями ее реализации, оценивают правильнос ть выполнения действий	2.9
			57	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Формировани е заработной платы.	1		04- 09.05-	Знать понятие производный спрос. Факторы формирования спроса и предложения на рынке труда. Способы стимулирования предложения труда.					
58	Социальные проблемы на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.	1		1116.05	Определять способы оплаты труда. Средняя зарботная плата. От чего зависят устойчивые различия в оплате труда Страхование. Развитие						2.9		

			59	Что такое безработица, полная	1			профсоюзного движения. Знать понятия: безработица, полная занятость, естественная						2.9
--	--	--	----	-------------------------------------	---	--	--	---	--	--	--	--	--	-----

			занятость, естественная норма безработицы.				норма.						
		60	Типы безработицы. Как можно сократить безработицу.	1		1116.05	Определять типы безработицы: структурная, циклическая, фрикционная, сезонная. Государственная политика в области занятости. Методы сокращения безработицы.						2.9
		61	ПОУ по темам 10-11. Контрольная работа «Фондовая биржа. Человек на рынке труда».	1		1823.05	Знать основные положения темы. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы, решать задачи.						2.8 - 2.9

12	Фирма-главное звено рыночной экономики	4	62-63	Фирмы и их задачи.	2	1823.05	Определять экономические цели фирмы. Знать ее основные организационные формы: ИП. Общества и товарищества. Кооперативы и унитарные предприятия.	выражать положительное отношение к процессу познания	самостоятельно выделяю и формулирую познавательную цель, использую общие приемы решения поставленных задач	участвуют в коллективном обсуждении проблем, проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач	планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, оценивают правильность выполнения действий	2.1 6
			64-65	Виды издержек.	2	1823.05-2530.05	Знать понятия: издержки, выручка, прибыль. Виды затрат: постоянные и переменные, внутренние и внешние, бухгалтерские и экономические.					2.1 6
			66-68	Итоговое повторение. Контрольная работа по курсу «Экономика. 10 класс».	3	2530.05	Знать основные положения изученных тем. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы, решать задачи.					2.1 - 2.9

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, 11 КЛАСС

№ п / п	Название раздела или темы	Количество часов на изучение темы	Темы урока		Количество часов на изучение	Примерная дата проведения урока		Характеристика деятельности обучающегося	Планируемые результаты				КЭС
			№ урока	Название		триместр	Примерная дата		Личностные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД	Регулятивные УУД	
13	Менеджмент и маркетинг	7	1	Менеджмент	1	I	02-07.09	Знать понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.	воспринимать речь учителя (одноклассников), непосредственно не обращённую к учащемуся; - выразить положительное отношение к процессу	находить (в учебниках и др. источниках) достоверную информацию, необходимую для решения учебных задач; - анализи	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами	определять цель, проблему в учебной деятельности и - выдвигать версии - планировать учебную деятельность - работать по плану, сверяясь с целью	2.1

			2-3	Современные тенденции менеджмента.	2		02-07-09-14.09	<p>Анализировать школу человеческих отношений и разработки поведенческих наук.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента.</p> <p>Обязанности менеджеров компании.</p> <p>Менеджмент в России.</p> <p>Банкротство фирм</p>	познания	<p>ровать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логические и обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне;</p> <p>- устанавливать причинно-следственные</p>		<p>исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и и достижения цели</p>	
--	--	--	-----	------------------------------------	---	--	----------------	--	----------	---	--	---	--

			4-5	Маркетинг	2		0914.09 16- 21.09	Знать понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.		нные связи – на простом и сложном уровне			2.4
--	--	--	-----	-----------	---	--	-------------------------	--	--	--	--	--	-----

1 4	Государственные финансы	9	6-7	Маркетинг	2		1621.09 2328.09 2328.09 30.0905.10	Знать сущность понятий: реклама. Мерчендайзер. Маркетолог.						
			8-9	Государственные финансы.	2			Знать сущность понятий: государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.	аргументированно оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях (в т.ч. учебных), опираясь на общечеловеческие нравственные ценности; осознавать целостность мира многообразия взглядов на него,	анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логические обоснованные рассуждения на простом и сложном уровне; -	излагать своё мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами, выдвигая контраргументы в дискуссии; - организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, выработать решения); - различать в речи другого мнения, доказательств, факты; гипотезы, аксиомы,	определяя цель, проблему деятельности и учебной жизненной практической (в т.) своих проектах – выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально; планировать деятельность учебной жизненной ситуации т.ч. проект использует ИКТ; - работать по	2.12 - 2.14	
			10-11	Налоговый источник государственного бюджета.	2		30.0905.10 14- 19.10	Анализировать историческую эволюцию налогообложения. Экономическую сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их						2.13

								назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства.	вырабатывать	классифицировать		плану, сверяясь	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--------------	------------------	--	-----------------	--

			1213	Виды налогов.	2		1419.10 21- 26.10	Знать виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги.	собственные мировоззренческие позиции; - выбирать, как поступить, в т.ч. в неоднозначных ситуациях (моральные проблемы), и отвечать за свой выбор	ть (группировать, устанавливать иерархию) по заданным или самостоятельно выбранным основаниям; - находить (в учебниках и др. источниках, в т.ч. используя ИКТ) достоверную информацию, необходимую для решения учебных и жизненных	догматы, теории	целью, находить исправлять ошибки, самостоятельно используя ИКТ; - оценивать степень и способы достижения цели в учебных жизненных ситуациях, самостоятельно исправлять ошибки	2.13	
			1415	Механизм налогообложения.	2		2126.10 28.1002.11	Понимать механизм налогообложения. Виды налоговых систем: прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы.						2.13
			16	ПОУ по теме 14. Контрольная работа «Государственные финансы».	1		28.10- 02.11	Знать основные положения темы. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы, решать задачи. Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий,						2.14

								выполнении упражнений.						
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--

										<p>ых задач; - устанавливать причинно следственные связи – на простом и сложном уровне; - представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы)</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 5	Государство и экономика	7	17-18	Экономические функции государства.	2	II	04-09.11	Анализировать причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.	Извлекая из истории уроки прошлого, осознавать и проявлять себя гражданином России в добрых словах и делах, объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства своего общества, добровольно ограничивать себя ради пользы других; осознавать целостность мира	Сравнивать субъекты по заданным или самостоятельно определенным критериям; устанавливать причинно-следственные связи на простом и сложном уровне; анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать	Создавать устные и письменные тексты для решения разных задач общения-с помощью и самостоятельно; понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	Определять цель, проблему учебной, жизненнопрактической (в т.ч. своих проектах, выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально; планировать деятельность учебной жизненной ситуации в т.ч. проект использующий ИКТ; работать по плану сверяясь с целью, находить и исправлять ошибки, самостоятел	2.12
			1920	Приватизация и национализация.	2		11-16.11	Знать сущность понятий приватизация и национализация. Анализ способов приватизации. Ваучерная приватизация.					2.12
			2122	Роль государства в экономике.	2		25-30.11	Анализировать государственное регулирование экономики. Национальные программы,					

1 6	Основные макрэкономич еские показатели	6	23	ПОУ по теме15. Контрольная работа «Государство и экономика».	1	02- 07.12		имногооб разия взглядов на него, вырабаты вать собственн ые мировоззр енческие позиции	ать, делать выводы, определ ять понятия; строить логическ и обоснова нные рассужде ния на простом и сложном уровне		ьно, используя ИКТ; оценивать степень и способы достижения цели в учебных, жизненных ситуациях, самостоятел ьно исправлять ошибки.)	
			24- 25	Основные макрэконом ические показатели.	2	0207.12 09- 14.12	Знать с понятия валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС).					2.11
			26-			0914.12 1621.12	Рассчитывать ВВП и ВНП на душу населения.					

1 7	Экономический рост	6	28- 29	Система национальны х счётов.	2	1621.12 23- 28.12	Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Определять систему национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс						2.11
			30- 31	Экономическ ий рост. Факторы экономическо го роста.	2	2328.12 08- 11.01	Понимать сущность измерения экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научнотехнического	осознават ь целостнос ть мира и многообра зия взглядов на него, вырабаты вать собственн	устанавл ивать причинн оследстве нные связи – на простом и сложном	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами -	определяя цель, проблему деятельност и учебной жизненной практическ ой (в т.) своих проектах – выдвигать	2.11	

								прогресса и образования на экономический рост.	ые мировоззр енческие позиции	уровне; - анализир овать (в т.ч. выделять	корректироват ь свое мнение под воздействием контраргумент ов	версии, выбирать средства достижения цели в группе	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--

1 8	Цикличность развития экономики	7	32- 33	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	2		13- 18.01	«Ресурсное проклятие». Различать экстенсивное и интенсивное развитие. Понимать современную трактовку экономического роста. Мультипликатор и акселератор.		главное, делить текст на части) и обобщать			2.11
			34- 35	Теория устойчивого экономического роста и развития.	2		20- 25.01	Знать теорию устойчивого экономического роста и развития.					2.11
			36- 37	Циклическое развитие как закономерность.	2		27.0101.02	Анализировать циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы.					доказывать,

			38-39	Фазы экономическо	2		0308.02	Анализировать фазы экономического цикла.	аргументи рованно оценивать свои и чужие поступки в однознач ных и неоднозна	делать выводы, определ ять понятия; строить логическ и	понимать позицию другого, выраженную в явном и НЕ явном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	оценивать степень и способы достижения цели в учебных, жизненных ситуациях, самостоятел ьно	2.11
--	--	--	-------	----------------------	---	--	---------	---	---	---	--	--	------

			го цикла. Кризисы.				Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса	чных ситуациях (в т.ч. учебных)	обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне		исправлять ошибки	
		40-41	Мировой финансовоэкономический кризис 2008—2010 гг.	2		10-15.02	Анализировать события Мирового финансовоэкономического кризиса 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис нелиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна.					2.15
		42	ПОУ по темам 17-18. Контрольная работа «Экономический рост. Циклическое развитие экономики».	1	III	24-29.02	Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий, выполнении упражнений.					2.11

1 9	Международная торговля	6	43-44	Международная торговля.	2	2429.02 0207.03	Знать что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.	воспринимать речь учителя (одноклассников), непосредственно не обращённую к учащемуся	находить (в учебниках и др. источниках) достоверную информацию, необходимую для решения учебных задач; определять понятия; строить логически обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне; - устанавливать причин	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами	определять цель, проблему в учебной деятельности и - выдвигать версии - планировать учебную деятельность - работать по плану, сверяясь с целью - находить и исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и достижения цели	2.15
			45-46	Валютный курс.	2	0207.03 09-14.03	Знать понятия валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.					2.15
						0914.03 16-						

			47- 48	Свободная торговля и протекциониз	2			Знать понятия свободная торговля и протекционизм.						2.15
--	--	--	-----------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	------

				м. Всемирная торговая организация (ВТО).			21.03	Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции.		оследстве нные связи – на простом и сложном уровне			
--	--	--	--	--	--	--	-------	---	--	---	--	--	--

2 0	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	5	4950	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	2		1621.03 30.0304.04	Знать общую характеристику экономики России. Основные макроэкономические показатели России.	выражать положительное отношение к процессу познания	анализировать (в т.ч. выделять главное, делить текст на части) и обобщать, доказывать, делать выводы,	организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения); - различать в речи другого мнения, доказательства, факты; гипотезы, аксиомы, догматы, теории	определять цель, проблему учебной, жизненнопрактической (в т.ч. своих проектах, выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально	2.1 2	
			5152	Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.	2		30.0304.04 0611.04	Характеризовать отраслевую структуру хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта.						2.1 2
			53	ПОУ по теме 20. Контрольная работа «Российская	1		0611.04	Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий, выполнении упражнений.						

				мирового хозяйства».									
2 1	Экономические проблемы глобализации	12	54-56	Глобальные экономические проблемы.	3		1318.04 20-25.04	Понимать сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.	объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства свои и своего общества, страны; добровольно ограничивать себя ради пользы других	устанавливать причинно-следственные связи на простом и сложном уровне	понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде (в т.ч. вести диалог с автором текста)	находить и исправлять ошибки - оценивать степень и способы деятельности и достижения цели	2.1 5

			57-59	Глобальные экономические проблемы.	3		2025.04 27.04-02.05	Проблема экономического неравенства, демографическая проблема, проблема голода.						2.1 5
--	--	--	-------	------------------------------------	---	--	------------------------	---	--	--	--	--	--	----------

			60-62	Экономика и экология: проблемы взаимодействия.	3		0409.05 1116.05 1116.05 18-23.05	Понимать важность влияния человека на окружающий мир. Макроэкономическое равновесие. Глобальные экологические проблемы. Причины возникновения, последствия, методы борьбы.						2.1 5
			63-65	Экономика и экология: проблемы взаимодействия.	3									2.1 5
			66-68	Итоговое повторение. Контрольная работа по курсу «Экономика. 10-11 класс».	3		1823.05 25-30.05	Уметь применять полученные знания по теме при решении тестовых заданий, выполнении упражнений.	строить логически обоснованные рассуждения - на простом и сложном уровне; проявлять доброжелательность и эмоционально-нравствен	устанавливать причинно-следственные связи на простом и сложном уровне амостоятельно выделяю т и	излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами участвуют в коллективном обсуждении проблем, проявляют активность во взаимодейств	определять цель, проблему в учебной деятельности и - выдвигать версии планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями	2.1 2.1 6	

											ную отзывчиво сть,	формули руют познават ельную цель,	ии для решения	ее реализации, оценивают	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------	--	-------------------	--------------------------------	--

									эмпатию, как понимани е чувств других людей и сопережив ание им	использу ют общие приемы решения поставле нных задач	коммуникати вных и познавательн ых задач	правильност ь выполнения действий	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--



C=RU, OU=Директор, O="ГБОУ СОШ
№5 ""ОЦ"" г.Новокуйбышевска",
CN=Кудряшова О.В.,
E=sch5_nkb@samara.edu.ru
00cbb314371601f130
2021.12.12 13:59:50+04'00'